

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*И.А. Рогожкина, студентка 4 курса,
кафедра экономических наук*

С помощью международной торговли страны могут развивать специализацию, производительность своих ресурсов и, как следствие этого, повышать эффективность своей экономики. Учитывая исключительное значение внешней торговли, каждая страна проводит свою торговую политику, направленную на упрочение своих позиций в мировой торговле и на повышение эффективности и полезности этой торговли для своей страны. При этом государство стремится защитить свой внутренний рынок или его отдельный сектор от иностранной конкуренции, которая в какой-то степени может подорвать национальное производство; стимулировать экспорт отечественных товаров и совершенствовать структуру экспорта и импорта в наиболее выгодном для всей национальной экономики направлении. То есть главной задачей внешнеторговой политики является создание благоприятных внешних экономических условий для расширенного воспроизводства внутри страны.

В современной внешнеэкономической политике выделяют две тенденции: протекционизм и либерализм. Протекционизм представляет собой такую политику, которая направлена не только на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции, а зачастую и на захват внешних рынков. В противоположность ему либерализация связана со снижением торговых барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей. Большинство ученых-экономистов, учитывая выгоды свободной торговли для отдельной страны и всего мирового сообщества, последовательно выступают за либерализацию внешней торговли.

Открытие внутреннего рынка в сложившихся социально-экономических условиях в РБ требует "точного механизма" государственного регулирования внешней торговли, правильного сочетания инструментов либерализации и протекционизма, чтобы не допустить резкого падения ряда производств, не способных пока противостоять международной конкуренции. С одной стороны, либерализация внешней торговли РБ в переходный период, во-первых, ускоряет реформу цен; во-вторых, способствует проведению антимонопольной политики, так как предносит в экономику, где во многих отраслях доминируют предприятия-монополисты, необходимый элемент конкуренции; в-третьих, открывает для национальных производителей новые рынки сбыта, что позволяет использовать эффект экономии от расширения масштабов производства и, в-четвертых, способствует включению национальных производителей в международную конкуренцию, что в конечном счете, должно привести к улучшению качества товаров и услуг, производимых отечественными предприятиями. Другими словами, данная политика помогает успешно добиваться как макроэкономической стабилизации, так и последующей структурной перестройки экономики.

С другой стороны, необходимо указать, что существующие внутриэкономические проблемы, с которыми сталкивается сегодня РБ при переходе к рыночной экономике (например, спад производства и снижение его эффективности) самым непосредственным образом связаны с действием внешнеэкономических факторов.

В связи с распадом Советского Союза РБ, как и все ныне суверенные бывшие союзные республики, оказались в очень сложном экономическом положении: растущая инфляция, снижение жизненного уровня, а, следовательно, и покупательной способности подавляющей части населения, падение курса рубля по отношению к иностранным валютам в сочетании с другими факторами. Традиционные хозяйственные связи, десятилетиями складывающиеся между республиками бывшего СССР, разрушились, единые рынки сбыта оказались разделенными государственными границами.

Так, внешнеторговый оборот РБ за 1992 г. уменьшился наполовину по сравнению с 1991 г. (в т.ч. экспорт на 36%, а импорт – на 62%) и составил 7053,5 млн. долл.; в 1993 году он вновь сократился по сравнению с 1992 г. на 36,1% и по итогам года сложилось отрицательное сальдо в размере примерно 600 млн. долл. За эти годы сырьевая зависимость белорусской экономики усилилась, а конкурентоспособность готовой продукции наших предприятий поддерживалась политическими методами или же с помощью демпинговых цен и перехода на прямой товарообмен. Поэтому в дальнейшем отрицательное сальдо увеличивалось и в 1998 г. оно составило примерно 9,6% от внешнеторгового оборота РБ (1492,8 млн. долл.). Экспорт сократился по сравнению с 1997 г. на 3,9%, а импорт – на 2,1%. По сравнению с 1997 г. объем дефицита увеличился на 7,6%, в т.ч.: дефицит со странами СНГ сократился на 8,9%, дефицит в торговле с Россией достиг 67,4 млн. долл. (после +106,9 млн. долл. В 1997 г.); с государствами дальнего зарубежья дефицит возрос на 15,2%. Основными торговыми партнерами РБ являются Россия (по-прежнему больше 50% от всего товарооборота), Украина, Польша, Литва, Италия, США.

Вместе с тем, анализ динамики внешней торговли стран бывшего СССР с первой половины 90х гг. показывает переориентацию их торговли на дальнее зарубежье. Так, если в начале 90х гг. товарооборот между странами СНГ составил 69% общего его объема, а на дальнее зарубежье приходилось только 31%, то по итогам 1997 г. – 33% внутри Содружества и 67% – вне его [1]. Сокращение доли внутрирегиональной торговли в целом представляется вполне понятным, так как существовавшие в прошлое время направления потоков между республиками определялись в централизованном порядке и не всегда обеспечивали эффективное распределение ресурсов и готовой продукции. Снижение внутрирегиональной торговли для РБ оказало негативное воздействие на торговлю. Для выхода на мировой рынок необходима достаточно конкурентоспособная как по цене, так и по качеству продукция. Основой экспортной специализации является химическая и нефтехимическая промышленность, черная металлургия, транспортное машиностроение, легкая, а также лесная и деревообрабатывающая промышленности, продукция которых относится к низко и среднетехнологичным изделиям. В то же время в мировой торговле все большее значение отдается наукоемким товарам. Экспорт республики больше сориентирован на выпуск энерго- и ресурсоемкой продукции. Так, например, Белорусский металлургический завод, на который приходится 34% экспорта продукции, ежедневно в процессе производства потребляет природного газа на сумму 30-40 млрд. BLR и электроэнергии столько же, сколько и вся Гомельская область [2]. Все это отражается на конкурентоспособности белорусской продукции. Свидетельство тому – вытеснение белорусских товаров на рынках промышленной продукции как стран дальнего зарубежья, так и СНГ. По соотношению низкая цена – не очень высокое качество многие отечественные предприятия уступают гонконгским, тайваньским, тайландским, китайским и другим производителям: товары из Азии дешевле белорусских изделий с

аналогичными относительно невысокими качественными характеристиками. Также товарная структура экспорта ухудшается из-за отсталости производственной базы, низких объемов инвестиций в реальный сектор и медленной структурной перестройки экономики.

Рост цен на импортируемые из России энергоресурсы привел к переориентации экспорта РБ на Россию, к сохранению бартера. Так, экспортные поставки по бартеру выросли в 1997 более чем в два раза и составили 29% от общей суммы экспорта, в то время как в 1996 г. доля бартера равнялась 16% [2]. Таким образом, предприятия, не получая необходимую им валюту для обновления производственных мощностей, сохраняют энергоемкую структуру производства и остаются в стороне от изменений, происходящих в мировом производстве и экспорте. В будущем продукция, создаваемая на основе морально устаревающих или уже устаревших технологий и продаваемая по ценам близким к мировым, может быть вытеснена с российского рынка.

В товарной структуре импорта в РБ приоритет остается за топливно-энергетическими ресурсами; импортируются машины, оборудования и приборы, драгоценные металлы и изделия из них, продукты пищевой промышленности, текстиль и текстильные изделия. Если проанализировать изменения в данной структуре удельного веса машин, оборудования и транспортных средств, создающих основу для модернизации экспортного производства, то можно заметить, что их доля имеет тенденцию к сокращению, причем у РБ она самая низкая среди восточноевропейских и прибалтийских стран [2].

Также отличительной чертой современного периода является определенная переориентация с ввоза сырья для легкой и пищевой промышленности (зерна, тканей, хлопка – сырца) на импорт готовых потребительских товаров, имеющих высокий уровень доходности.

Несмотря на формальную ликвидацию монополии государства на внешнеэкономическую деятельность, либерализация внешней торговли в РБ происходила достаточно медленно. Особенностью торговой политики на начальном этапе была ее антиэкспортная ориентация: было введено множество ограничений на экспорт, направленных на удержание товаров, услуг на внутреннем рынке (внутренние цены на многие экспортные товары административного удерживались на уровне ниже мировых); а четкие ограничения на импорт почти отсутствовали.

Одним из важных направлений дальнейшего развития внешнеторговой политики в РБ является наращивание экспортного потенциала. Экспортный сектор является основным источником поступлений иностранной валюты, которая необходима для структурной перестройки национального хозяйства, покрытия импортных закупок и обеспечения обслуживания внешнего долга страны. Однако, расширение белорусского экспорта представляет собой противоречивый процесс в нынешних условиях. Высокие по сравнению с другими национальными макроэкономическими показателями темпы роста обеспечивались, в первую очередь, за счет повышения цен на экспортную продукцию, при сокращении физических объемов поставок как в страны дальнего зарубежья, так и СНГ. Падение объемов производства и увеличение затрат в условиях высокой внутренней инфляции привели к нерентабельности экспорта целого ряда товаров, сужению рынков сбыта белорусской продукции. В связи с этим

целенаправленная государственная поддержка становится важным звеном экономической политики государства.

В последнее время в республике были предприняты меры по созданию системы содействия внутренним производителям-экспортерам. Одним из важных шагов стало постановление Совета Министров РБ от 23.10.97 г. "О проведении эксперимента по государственной поддержке товаропроизводителей экспортеров". К наиболее значимым направлениям, по которым национальным производителям может оказываться государственная помощь, следует отнести: финансовое содействие из средств бюджета, предоставление налоговых льгот производителям приоритетной экспортной продукции, кредитование и страхование экспортных операций, разработка и финансирование программ развития приоритетных экспортных проектов, административные организационные меры, а также обеспечение государством благоприятного для национальных производителей международно-правового торгового режима.

Первым и важным направлением является государственная финансовая поддержка экспортеров, которая применяется не только в переходных экономиках. Так, например, в США ежегодно на поддержку экспорта и содействия его развитию расходуется около 3 млрд. долл. из государственного бюджета. В РБ предпринимаются определенные попытки в этом направлении. Так, согласно постановлению Совета Министров РБ "О создании фонда поддержки экспорта" от 24.10.97 г. предполагается ежегодно определять в республиканском бюджете размеры средств на поддержку экспортеров. Однако в Законе "О бюджете РБ на 1999 г." данных расходов отдельной строчкой с фиксированными суммами не было.

Следующим направлением является выделение приоритетных промышленных секторов и оказание им адресной поддержки. С принятием постановления Совета Министров "О проведении эксперимента по государственной поддержке товаропроизводителей экспортеров" пятнадцати предприятиям были представлены различные кредиты, налоговые льготы. Причем данный метод использовался в практике регулирования внешней торговли азиатских НИС. Однако, у нас проводимый эксперимент не способствовал улучшению экспортной структуры за счет увеличения энерго- и ресурсосберегающих производств.

Необходимо также отметить, что в предоставлении различных льгот возникли некоторые трудности, например, уполномоченные банки в качестве условия выделения льготных кредитов, предусмотренных постановлением, стали требовать перевода к ним расчетных и валютных счетов, что не всегда удобно и выгодно предприятиям.

Государство может воздействовать на увеличение экспорта, применяя валютный механизм. Сдерживание курса доллара при постоянном росте затрат на производство продукции вызвало значительное уменьшение эффективности вывоза основных экспортных товаров. При всем этом негативно на экспорт влияет установленная государством обязательная продажа валютной выручки по курсу ниже рыночного. Таким образом, скрытый налог с экспортеров в начале 1998 года составил 8% [3]. В дополнение к этому экспортеры должны платить налоги от полученного внереализационного дохода при продаже оставшейся валюты по курсу, отличающегося от рыночного. В связи с этим появляется у товаропроизводителей "скрытый экспорт", возникает проблема возврата валютной выручки. Так, например, при увеличении за

1997 год экспорта на 26% поступление валюты сократилось на 15%. Здесь свою роль сыграл и бартер, достигший в обороте некоторых предприятий 80% [3].

Для повышения конкурентоспособности национального производства необходимо решить проблему инвестирования в новые производства, внедрения передовой технологии. При этом необходимо снизить ставки налогов на прибыль в экспортном секторе, направляемую на инвестиции в основное производство. Также следует, вероятно, минимизировать или отменить ввозные пошлины на современное оборудование и комплектующие.

Импортная политика как составная часть внешнеторговой деятельности должна быть направлена на удовлетворение текущих нужд населения, на рациональное обеспечение потребностей национального производства. Ограничение возможности экспортного потенциала во-первых, обуславливает рациональность использования тех ресурсов, без ввоза которых республика не может обойтись; во-вторых, толкает на создание импортозамещающих производств, которые должны быть налажены при издержках меньших, чем цены импорта. Создание таких производств в РБ возможно, так как проанализировав структуру импорта и экспорта Республики Беларусь, можно увидеть, что по многим видам промышленной продукции номенклатура ввоза совпадает с номенклатурой вывоза. А также в настоящее время в производстве многих товаров используются не все мощности. Более чем по половине номенклатурных позиций мощности используются не выше 40% (например, грузовые автомобили, тракторы, комбайны, телевизоры), в производстве же некоторой продукции уровень использования производственных мощностей составляет 80% и выше (прокат черных металлов, холодильники, плиты газовые бытовые). При определении выгоды создания того или иного вида производства взамен импорта должны быть учтены наличие рынков сбыта, объем затрат, экономический эффект и т.д.

В РБ в основном сформирована система нетарифного регулирования внешнеторговых операций, основанная на концепции РБ по внешней торговле и наших международных обязательствах перед ВТО и Таможенным союзом. Меры данного регулирования практически унифицированы с действующими в РФ. С целью контроля за наиболее "валютоемкими" сырьевыми товарами, не подпадающими под лицензирование и квотирование, введена регистрация контрактов при их экспорте на такие товары, как нефть и нефтепродукты, хвойная древесина, шпалы, сухое молоко, спирт, льноволокно. Эта мера не носит ограничительного характера, однако, дает возможность своевременно принимать меры государственного регулирования в случае необходимости.

Приоритетным направлением внешнеторговой политики останется развитие на рыночной основе торгово-экономического сотрудничества с государствами СНГ в рамках Соглашения о создании зоны свободной торговли, которое направлено на постепенную отмену таможенных пошлин, налогов и сборов, а также количественных ограничений во взаимной торговле; устранение других препятствий для свободного движения товаров и услуг. Следующим направлением будет интеграция Союза "четверки" (РБ, РФ, Казахстана, Кыргызстана), причем особое внимание будет уделяться развитию интеграционных процессов между РБ и РФ в рамках договора об образовании Сообщества двух суверенных государств.

Региональным приоритетом внешнеторговой политики со странами СНГ является расширение рынков традиционного сбыта продукции белорусских производителей и источников снабжения топливно-энергетическими и минеральными ресурсами.

Особое значение для РБ представляет присоединение к ГАТТ/ВТО, которое занимает центральное место в регулировании современной системы международных связей.

Министерство внешнеэкономических связей по всем проблемным вопросам вступления РБ в ВТО тесно сотрудничает с ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию), которая оказывает техническую и экспертную помощь в вопросах регулирования международной системы торговли. Большое внимание в РБ уделяется торгово-экономическому сотрудничеству с ЕС. Начало правовому оформлению широкомасштабного сотрудничества с ЕС положило весной 1995 г. заключение Соглашения о партнерстве и сотрудничестве между РБ и ЕС.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пальчевский А. Зона свободной торговли – трудный поиск согласия// Финансы, учет, аудит, 1998, № 7-8.
2. Точицкая И. Экспорт. Нужна многовекторность// Финансы, учет, аудит, 1998, № 6.
3. Точицкая И. Формирование системы поддержки экспорта в республике// Управление капиталом, 1998, № 4.
4. Поплавская Е. Как регулируется внешняя торговля// НЭГ, 1998, № 46.
5. Статистический бюллетень, 1998, № 12.
6. Холопов А.В. Переходные экономики: реформа внешнеторговой политики// МЭ и МО, 1998, № 1.